

На основу чл. 26. Закона о јавном информисању и медијима (" Сл. гласник РС" бр. 92/2023), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) ("Сл. гласник РС" 23/21), Одлуке о буџету општине Параћин ("Службени лист општине Параћин" бр.8/24), Предлога Одлуке о расподели средстава за суфинансирање пројекта средствима из буџета општине Параћин у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години, са листом бодовања које је сачинила Стручна комисија за оцену пројекта поднетих на јавни конкурс за суфинансирање пројекта средствима из буџета општине Параћин у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години.

Општинско веће општине Параћин, на седници одржаној 26.7.2024. године, донело је :

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројекта средствима из буџета општине Параћин у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години

I

Средства у износу од 14.000.000,00 динара, распоређују се за реализацију следећих пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Параћин у 2024. години:

Редни број	Назив медија	Број бодова	Назив пројекта	Опредељена средства
1.	РТВ Канал М доо Параћин - телевизија	93	„ДА НАМ БУДЕ (НА)ЗДРАВЉЕ	6.700.000
2.	РТВ Канал М доо Параћин портал	90.33	“ДЕЦА БУДУЋНОСТИ“	1.300.000
3.	ХЕРОЈИ МОРАВЕ ДОО ЈАГОДИНА	90	„Друштво по мери свих нас“	430.000
4.	РТВ Канал М доо Параћин радио	87	„ПАРАЋИНСКИ ДОБРОЧИНИТЕЉИ“	1.300.000
5.	Медиа Тим пројект доо Параћин	81.66	ТРАДИЦИОНАЛНИ ПАРАЋИНСКИ КУВАР	500.000
6.	Форум за анализу друштвених процеса црвени картон	81	ПАРАЋИН НА ИНФОДЛАНУ	500.000

7.	MM Promenada 2010 doo.	81	„Јутарњи журнал“	1.590.000
8.	Поморавски гласник ДОО ТВ Поморавље	81	„ВИНА СА ПАРАКИНОВЕ ЗЕМЉЕ“	700.000
9.	ГОРАН ЛЕВРЕМОВИЋ ПР СЛОБОДНИ НОВИНАР ЦЕНТРАЛ МЕДИА ПЛУС ЈАГОДИНА	81	„Дом за децу и одрасле жене ометене у развоју у манастиру Света Петка у Извору, споменик српској хуманости и духовности	300.000
10.	LIBERO INVESTMENT 381 DOO	80	„Екологија на првом месту“	680.000

II

Средства нису одобрена за реализацију следећих пројеката :

Ред ни број	Назив медија	Назив пројекта	Број бодова
1.	АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР МАРКЕТИНШКА АГЕНЦИЈА ПЛАН А ПАРАЋИН	"Параћин некад и сад"	73
2.	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО Ђуприја	Приче о породичним занатима"	67.33
3.	Поморавски гласник ДОО RTP ONLINE	Параћинска предузетничка прича	62
4.	Мануела Радојковић ПР производња кинематографских дела Аудио визуелних производа и телевизијског програма- Хеллоаниматон Ниш	„Туристички атлас Параћина“	59
5.	АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР МАРКЕТИНШКА АГЕНЦИЈА ПЛАН А ПАРАЋИН	„ПАРАЋИН ТУРИСТИЧКИ КАО И	55

		ЕКОНОМСКИ ПОТЕНЦИЈАЛ РЕГИОНА“	
6.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	„Српско коло Параћин “	54.66
7.	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро југ медиа Ниш	Унапређивање пољопривредних манифестација као могућност за развој Параћина	53
8.	Удружење за заштиту људских права и животне средине "ОМЕГА"	„Заштита околине:Информисање еколошком значају“	45.33

III

Ово Решење је основ за закључивање уговора са лицима из тачке I овог решења којима су распоређена средства за суфинансирање пројеката средствима из буџета општине Параћин у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години

IV

Ово решење објавити на веб сајту општине Параћин www.paracin.rs и у електронској форми доставити сваком учеснику Конкурса.

Образложење:

На основу чл. 26. Закона о јавном информисању и медијима (" Сл. гласник РС" бр. 92/2023) између осталог, утврђено је да одлуку о расподели средстава доноси руководилац који је расписо конкурс а на основу образложеног предлога Комисије. Одлука се доноси у облику Решења са образложењем за сваки расписани конкурс.

Решење је коначно и против њега се може покренути Управни спор.

На основу чл. 16. став 1. тачка 4) и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС” број 9/22), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи) („Службени гласник РС”, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24) и Одлуке о утврђивању текста и расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Општине Параћин у 2024. години, број 001360861 2024 06446 003 000 000 001 од 12.4.2024. године, Општинско веће општине Параћин дана 12.4.2024.године, Општинско веће је расписало конкурс за за суфинансирање пројеката средствима из буџета општине Параћин у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години, који је био објављен сајту општине Параћин www.paracin.rs. Општинско веће општине Параћин донело је Решење о формирању стручне Комисије за оцену пројекта поднетих на јавни конкурс за суфинансирање пројекта средствима из буџета општине Параћин у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. године бр.001781672 2024 06446 003

000 020 145 од 29.5.2024 .године, као и Решење о измени решења бр. 002050624 2024 06446 003 000 020 145 од 28.6.2024. године.Рок за подношење пријав био је 27.4.2024.године.

На Конкурс приспело 19 предлога пројеката.

Провера документације поднете на Конкурс извршена је од стране стручне службе и односила се на испуњеност услова за учешће на конкурс и поштовање рокова. Од 19 поднетих пројеката, 18 испуњавају формалне услове за разматрање од стране Комисије.

Пријаве бр. 001552637 2024 06446 003 000 020 145 од 29.4.2024. године, подносиоца ИВАН МИЛАНОВИЋ ПР, ЗТР радња „М COMPUTERS“ Параћин неблаговремена јер је приспела 29.4.2024. године и предата је на Јединственом управном месту Општине Параћин није послата путем поште.

Стручна комисија је након прегледа приспелих пројекта за суфинансирање , Општинском Већу општине Параћин доставила Предлог одлуке о расподели средстава за суфинансирање пројекта средствима из буџета општине Параћин у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години

ММ Promenada 2010 doo.					
Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	I члан	II члан	III члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	7	7	7	21	7
Изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
Праћење реализације пројекта	7	10	7	24	8
Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	12
Доступност садржаја циљној групи	10	10	7	27	9
Буџет и оправданост трошкова	15	15	15	45	15
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	81	84	78	243	81
РТВ Канал М доо Параћин -телевизија					
Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	I члан	II члан	III члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
Праћење реализације пројекта	7	7	10	24	8
Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
Буџет и оправданост трошкова	15	15	15	45	15

Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	95	92	92	279	93

РТВ Канал М доо Параћин портал

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	І члан	ІІ члан	ІІІ члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	10	7	10	27	9
Изводљивост пројекта	15	20	20	55	18.33
Праћење реализације пројекта	7	10	10	27	9
Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
Доступност садржаја циљној групи	10	10	7	27	9
Буџет и оправданост трошкова	15	15	15	45	15
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	87	92	92	271	90,33

РТВ Канал М доо Параћин радио

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	І члан	ІІ члан	ІІІ члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	10	7	7	24	8
Изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
Праћење реализације пројекта	7	10	10	27	9
Капацитет предлагача пројекта	15	15	15	45	15
Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
Буџет и оправданост трошкова	15	15	15	45	15
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	87	87	87	261	87

АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР МАРКЕТИНШКА АГЕНЦИЈА ПЛАН А ПАРАЋИН - пројекат „Параћин некад и сад“

Оцена Комисије

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	I члан	II члан	III члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	7	7	7	21	7
Изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
Праћење реализације пројекта	7	7	7	21	7
Капацитет предлагача пројекта	10	7	10	27	9
Доступност садржаја циљној групи	10	7	10	27	9
Буџет и оправданост трошкова	7	15	15	37	12.33
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	70	73	76	219	73

АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР МАРКЕТИНШКА АГЕНЦИЈА ПЛАН А ПАРАЋИН - пројекат „ПАРАЋИН КАО ТУРИСТИЧКИ И ЕКОНОМСКИ ПОТЕНЦИЈАЛ РЕГИОНА“

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	I члан	II члан	III члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	7	4	4	15	5
Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
Праћење реализације пројекта	4	7	4	15	5
Капацитет предлагача пројекта	7	7	7	21	7
Доступност садржаја циљној групи	10	7	10	27	9
Буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	57	54	54	165	55

Медиа Тим пројект доо Параћин

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	I члан	II члан	III члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	10	10	10	30	10

Изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
Праћење реализације пројекта	7	10	7	24	8
Капацитет предлагача пројекта	8	8	8	24	8
Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
Буџет и оправданост трошкова	15	15	7	37	12.33
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	80	83	82	245	81,66

Мануела Радојковић ПР производња кинематографских дела Аудио визуелних производа и телевизијског програма-Хеллоанимацион Ниш

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	I члан	II члан	III члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
Праћење реализације пројекта	4	7	7	18	6
Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	11
Доступност садржаја циљној групи	10	7	10	27	9
Буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	58	58	61	177	59

Поморавски гласник ДОО RTP ONLINE

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	I члан	II члан	III члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	4	7	7	18	6
Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
Праћење реализације пројекта	4	7	10	21	7
Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	12	12
Доступност садржаја циљној групи	10	7	7	24	8
Буџет и оправданост трошкова	7	7	7	21	7

Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	59	62	65	187	62

Форум за анализу друштвених процеса црвени картон

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	І члан	ІІ члан	ІІІ члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	10	7	7	24	8
Изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
Праћење реализације пројекта	7	10	7	24	8
Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	10
Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
Буџет и оправданост трошкова	15	15	15	45	15
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	82	82	79	243	81

ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО Ђуприја

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	І члан	ІІ члан	ІІІ члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	4	4	7	15	5
Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
Праћење реализације пројекта	4	7	10	21	7
Капацитет предлагача пројекта	13	13	15	41	13.66
Доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	7
Буџет и оправданост трошкова	15	7	15	37	12.33
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	65	60	77	202	67,33

Удружење за заштиту људских права и животне средине "ОМЕГА"

Оцена Комисије					
----------------	--	--	--	--	--

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				Просечна оцена
	I члан	II члан	III члан	Укупно	
Релевантност пројекта	7	4	7	18	6
Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
Праћење реализације пројекта	7	4	7	18	6
Капацитет предлагача пројекта	2	2	2	6	2
Доступност садржаја циљној групи	10	7	0	17	5.66
Буџет и оправданост трошкова	0	0	0	0	0
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	58	38	40	136	45,33

Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро југ медиа Ниш

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				Просечна оцена
	I члан	II члан	III члан	Укупно	
Релевантност пројекта	7	7	7	21	7
Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
Праћење реализације пројекта	4	7	7	18	6
Капацитет предлагача пројекта	11	11	11	33	11
Доступност садржаја циљној групи	7	7	7	21	7
Буџет и оправданост трошкова	0	0	0	0	0
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	51	54	54	159	53

LIBERO INVESTMENT 381 DOO

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				Просечна оцена
	I члан	II члан	III члан	Укупно	
Релевантност пројекта	7	7	10	24	8
Изводљивост пројекта	15	15	7	37	12.33
Праћење реализације пројекта	7	10	10	27	9
Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	10
Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
Буџет и оправданост трошкова	15	15	15	45	15

Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	81	82	77	240	80

Поморавски гласник ДОО ТВ Поморавље

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	І члан	ІІ члан	ІІІ члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	7	7	7	21	7
Изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
Праћење реализације пројекта	7	7	7	21	7
Капацитет предлагача пројекта	12	12	12	36	12
Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
Буџет и оправданост трошкова	15	15	15	45	15
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	81	81	81	243	81

ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР СЛОБОДНИ НОВИНАР ЦЕНТРАЛ МЕДИА ПЛУС ЈАГОДИНА

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	І члан	ІІ члан	ІІІ члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	10	7	10	27	9
Изводљивост пројекта	15	15	15	45	15
Праћење реализације пројекта	7	7	7	21	7
Капацитет предлагача пројекта	10	10	10	30	10
Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
Буџет и оправданост трошкова	15	15	15	45	15
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	82	79	82	243	81

ХЕРОЈИ МОРАВЕ ДОО ЈАГОДИНА

	Оцена Комисије				
--	----------------	--	--	--	--

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	I члан	II члан	III члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	10	10	10	30	10
Изводљивост пројекта	20	20	20	60	20
Праћење реализације пројекта	7	10	10	27	9
Капацитет предлагача пројекта	6	6	6	18	6
Доступност садржаја циљној групи	10	10	10	30	10
Буџет и оправданост трошкова	20	20	20	60	20
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	88	91	91	270	90

САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА

Мере којима су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области информисања	Оцена Комисије				
	I члан	II члан	III члан	Укупно	Просечна оцена
Релевантност пројекта	4	4	4	12	4
Изводљивост пројекта	7	7	7	21	7
Праћење реализације пројекта	4	7	7	18	6
Капацитет предлагача пројекта	7	7	7	21	7
Доступност садржаја циљној групи	4	7	7	18	6
Буџет и оправданост трошкова	15	7	7	29	9.66
Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда	15	15	15	45	15
Укупно	56	54	54	164	54,66

После разматрања свих пристиглих пројеката, Комисија је сачинила коначну РАНГ ЛИСТУ

РБ	Назив медија	Број бодова	Опредељена средства
1.	РТВ Канал М доо Параћин - телевизија	93	6.700.000
2.	РТВ Канал М доо Параћин портал	90.33	1.300.000
3.	ХЕРОЈИ МОРАВЕ ДОО ЈАГОДИНА	90	430.000
4.	РТВ Канал М доо Параћин радио	87	1.300.000
5.	Медиа Тим пројект доо Параћин	81.66	500.000
6.	Форум за анализу друштвених процеса црвени картон	81	500.000
7.	ММ Promenada 2010 doo.	81	1.590.000

8.	Поморавски гласник ДОО ТВ Поморавље	81	700.000
9.	ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР СЛОБОДНИ НОВИНАР ЦЕНТРАЛ МЕДИА ПЛУС ЈАГОДИНА	81	300.000
10.	LIBERO INVESTMENT 381 DOO	80	680.000
11.	АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР МАРКЕТИНШКА АГЕНЦИЈА ПЛАН А ПАРАЋИН - пројекат „Параћин некад и сад“	73	-----
12.	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО Ћуприја	67.33	-----
13.	Поморавски гласник ДОО RTP ONLINE	62	-----
14.	Мануела Радојковић ПР производња кинематографских дела Аудио визуелних производа и телевизијског програма- Хеллоанимацион Ниш	59	-----
15.	АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР МАРКЕТИНШКА АГЕНЦИЈА ПЛАН А ПАРАЋИН - пројекат „ПАРАЋИН КАО ТУРИСТИЧКИ И ЕКОНОМСКИ ПОТЕНЦИЈАЛ РЕГИОНА“	55	-----
16.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	54.66	-----
17.	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма Агро југ медиа Ниш	53	-----
18.	Удружење за заштиту људских права и животне средине "ОМЕГА"	45.33	-----

Комисија је после извршеног бодовања донела Одлуку:

1. Да се не подрже сви пројекти којима је додељено мање од 80 бодова.

Имајући у виду наведени Предлог Стручне комисије, Општинско Веће општине Параћин одлучило је да се средства расподеле следећим пројектима како следи:

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ : Ово Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор пред Управним судом у року од 30 дана од дана достављања решења.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ ПАРАЋИН

Број : 002276294 2024 06446 003 000 022 045 од 26.7.2024. године

Председник Општинског већа
Владимир Милићевић, дипл.инж.пољ.

